

Arjen sankari - EcoFishBox™

Stora Enson EcoFishBoxille ”Arjen sankari” –kunniamaininta Uusi puu –kilpailussa

Uusi puu 2017 -kilpailussa etsittiin parhaita puuta tai puun ainesosia hyödyntäviä ratkaisuja, jotka vastaavat vähintään yhteen viidestä globaalin ilmiön asettamasta haasteesta. Kilpailun tavoitteena oli löytää ja esitellä parhaat puupohjaista materiaalia hyödyntävät ratkaisut.

EcoFishBox™ kalapakkkaus, joka säästää luontoa ja kustannuksia

EcoFishBox on Stora Enson kehittämä uusi pakkauskonsepti, joka on ympäristöystävällinen ja kustannustehokas vaihtoehto kalateollisuudessa laajasti käytetyille styrox eli EPS-laatikoille. Pakkauskonsepti käsittää vuototiivit, suoraan elintarvikekosketukseen soveltuvat kalojen kuljetuspakkaukset, monipuoliset pakkausautomaattoratkaisut sekä jään käsittelyjärjestelmät.

Kuinka se konkreettisesti toimii?

Jäämurskaan pakattava tuore kala vaatii pakkaukselta hyvää tiivyyttä, kosteudenkestävyyttä ja hygieenisyyttä. EcoFishBox -pakkauksen vedenkestävyys perustuu kartongin pintaan laminoituun PET -barrierikalvoon ja innovatiiviseen kulmarakenteeseen, joka lukitsee pakkauksen vuototiiviiksi. Pakkausta on kehitetty ja testattu yhdessä kalapakkaajien ja kaupan keskusliikkeiden kanssa.

Kalaneuvos – V. Hukkanen Oy on ensimmäisenä tuorekalafileiden pakkaajana maailmassa ottanut aaltopahviset EcoFishBox-kalalaatikat laajamittaiseen tuotantokäyttöön tämän vuoden alusta.

Aaltopahvipakkauksen erinomaiset painatusmahdollisuudet tuovat myös uusia ulottuvuuksia yritysten markkinointiin – kalapakkauksen omalla painatuksella voidaan erottautua kilpailijoista ja edistää brändin tunnettuutta.

Stora Enso Packagingin EcoFishBox – kalapakkauuskonsepti on palkittu aiemmin pohjoismaisessa Scanstar 2016 ja maailmanlaajuisessa WorldStar 2017- pakkauuskilpailussa.

<http://www.storaenso.com/newsandmedia/eco-packaging-for-the-fish-industry>

Uusi puu 2017 -kilpailu

Uusi puu 2017 -kilpailussa etsittiin puupohjaista materiaalia hyödyntäviä ratkaisuja, jotka vastaavat suurten globaalien ilmiöiden asettamiin haasteisiin. Kilpailun viisi kategoriaa olivat tiedostava kuluttaminen, väestörakenteen muutokset, digitalisoituminen, kaupungistuminen ja resurssi-niukkuus. Arviointikriteerit olivat kyky vastata valittuun haasteeseen, yhteiskunnallinen merkittävyys ja taloudellinen potentiaali, kestävän kehityksen periaatteiden täytyminen ja innovatiivinen puun käyttäminen. Kilpailu oli avoin kaikille alalla toimiville yrityksille ja organisaatiolle. Yhteensä puupohjaisia ratkaisuehdotuksia kertyi 21.

Uusi puu on yli 20 suomalaisen organisaation yhteisö, jonka tavoitteena on lisätä ymmärrystä puun käyttöön perustuvasta biotaloudesta ja antaa konkreettisia esimerkkejä puupohjaisista tuotteista ja niiden yhteiskunnallisesta merkityksestä. www.uusipuu.fi



storaenso